



Publicado en Mujeres en Red. El periódico feminista

<http://mujeresenred.net/spip.php?article2127>

# "Jóvenes y redes sociales", dentro del área de Comunicación. Cursos de verano de la URJC. Aranjuez

- AGENDA -



*Del 15 al 19 de julio 2013*

**Información y matriculación:**

**Fundación Universidad Rey Juan Carlos**

**Plaza de Manuel Becerra nº 14**

**28028 Madrid**

**Teléfonos: 91 488 83 50/ 51**

**Fax: 91 488 83 77**

**Correo-e: cursosdeverano@urjc.es**

**Horario: de 9 a 15h y de 16 a 18:30h y los viernes de 9 a 15h.**

**Del 30 de junio al 19 de julio nuestra oficina se traslada a Aranjuez**

**Lugar de celebración de los Cursos y Talleres:**

**C.E.S. Felipe II (antiguo Cuartel de Pavía)**

**C/ San Pascual esquina con C/ Florida. 28300 Aranjuez**

**Tel. 914888350/51. Fax. 914888376**

Se desarrollará en Aranjuez, en el CES Felipe II (antiguo Cuartel de Pavía), dentro de la programación que patrocina la Fundación URJC. Está abierto el plazo para solicitar becas, inscripción y matrícula.

**JÓVENES Y REDES SOCIALES: PARTICIPACIÓN, PRIVACIDAD, MOVILIDAD**

Directora: Carmen García Galera. Profesora Titular de Periodismo. Universidad Rey Juan Carlos.

Secretaria: Mercedes del Hoyo. Profesora Titular de Periodismo. URJC

Colaborador: Nokia

El objetivo general de este curso de verano es identificar los comportamientos, actitudes y percepciones asociadas a la participación en redes sociales por parte de los jóvenes. Se trata de desarrollar una propuesta de soluciones que permita orientar a este grupo social hacia una participación en las redes sociales con pleno conocimiento de las posibilidades que ofrece, de manera que sirva como guía a este sector de la población hacia una participación en acciones sociales colectivas basadas en la solidaridad y el asociacionismo.

Asimismo, el curso pretende reflejar la realidad de la "movilidad" asociada al uso de las redes, en tanto los nuevos dispositivos móviles hacen de esta tecnología la principal fuente de acceso al diálogo, a la participación y a las relaciones sociales a través de las redes. De hecho, los expertos consideran que este es el futuro tanto de las redes como de la usabilidad de los teléfonos móviles para los jóvenes.

Por último, se trata de conocer qué influencia están teniendo las redes sociales en la participación de la juventud en acciones sociales colectivas, qué dispositivos utilizan para acceder a las redes y qué percepción tienen los jóvenes de las redes sociales como fuente de información global para la difusión de ideas, sentimientos y/o información. El curso se plantea como un ámbito de discusión para alcanzar y proponer un conjunto de soluciones enfocadas a fomentar un uso constructivo de las redes sociales entre este sector de la población y una percepción positiva de las

oportunidades que ofrece esta herramienta de comunicación.

### **PROGRAMA**

#### **Lunes, 15.** *Explorando las redes sociales: Movilidad y privacidad*

10:30 Inauguración. Carmen García Galera

11:30 No sin mi Facebook. Carolina Fábregas Hernández. Digital Marketing & Product Advocacy Manager Nokia

12:30 Los jóvenes y la comunicación social móvil. Cristóbal Fernández Muñoz. Director de Comunicación Tuenti

16:00 Mesa redonda: Seguridad en la red. Representante del Centro Criptológico Nacional. Carolina Fábregas Hernández. Cristóbal Fernández Muñoz

#### **Martes, 16.** *Redes sociales y mundo profesional*

10:00 Generación Y: la reinención empresarial en un mundo hiperconectado. Alfonso González Herrero. Director de Comunicación Externa IBM España, Portugal, Grecia e Israel

12:00 Representante de LinkedIn

16:00 Mesa redonda: La participación social, cultural y de relaciones sociales de los jóvenes a través de las redes. Alfonso González Herrero. Representante de LinkedIn. Ramón Puchades Martínez. Innovation Head for Spain. Digital Lab, Grupo RSC. Unidad Editorial

#### **Miércoles, 17.** *La participación de los jóvenes en la configuración de las redes sociales: el receptor se hace emisor*

10:00 De la libertad de prensa a la libertad de expresión. Ignacio Escolar García. Eldiario.es.

12:00 Ser o no ser "Trending Topic". Xavi Martínez López. Periodista Europa FM. Presentador del Programa Euroclub

#### **Jueves, 18.** *Alfabetización digital y empleo de las redes en los procesos educativos*

10:00 Comunidades virtuales y comunidades de práctica: aprendizaje colaborativo y cooperativo en red. Manuel Gértrudix Barrio. Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos. Experto en tecnologías aplicadas a la educación

12:00 Comunidades de aprendizaje en plataformas virtuales 3D. Teresa Rodríguez. Profesora de la Universidad Rey Juan Carlos. Experta en comunidades de aprendizaje en mundos virtuales 3D. Miguel Baños. Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos. Experto en comunidades de aprendizaje en mundos virtuales 3D.

16:00 Mesa redonda: Aprender enredando: las redes sociales como espacio de aprendizaje. José Luis Cabello. Jefe de servicio de redes sociales, INTEF, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Manuel Gértrudix. Teresa

## **"Jóvenes y redes sociales", dentro del área de Comunicación. Cursos de verano de la URJC. Aranjuez**

---

Rodríguez. Miguel Baños

**Viernes, 19.** *La oportunidad está en la Red: ONG y ciberactivismo*

10:00 Las redes sociales y las ONG: el poder del cambio. Laura Pérez Picarzo. Directora de Comunicación Greenpeace España

12:00 Redes sociales: una oportunidad para la defensa de los derechos de la ciudadanía. Montserrat Boix. Periodista de TVE, creadora de Mujeres en Red

Clausura y entrega de diplomas